

企業として支持される持続的な成長

愛されるスバル ～愛されるクルマ・愛される人・愛される店～ を目指して



地方でも様々なクルマにふれあう機会を。

2年に一度開催される「徳島モーターショー」へ出展しました。

東京モーターショーで展示されたコンセプトカーも四国初上陸。多くの方にスバル車の魅力を伝えます。



未来を担う子供たちに、クルマを好きになってもらいたい。そんな思いでイベントを開催しました。

東四国スバルのスタッフが直接子供たちにクルマの整備を説明しています。



コロナ禍の中だからこそ、安心して過ごせるショールームにしたいと東四国スバルは考えています。

店内の清掃・ショールームの美化に取り組むとともに、手指消毒アルコールのテーブル常備やアクリル板の設置も行っています。